



E-commerce y Contenido

Plan de Estudio

next.u



Descripción

CMS se refiere a los Sistemas de Gestión de Contenidos, es un programa desarrollado para que cualquier usuario pueda administrar y gestionar contenidos de una web con facilidad y sin conocimientos de programación web avanzados. Existen CMS que pueden apoyar labores como el E-commerce. Un CMS para comercio electrónico permite añadir, eliminar y modificar toda la información relativa a los productos o servicios de una tienda virtual.

Mediante el curso E-commerce y contenido (CMS) los estudiantes adquieren los conocimientos y destrezas necesarias para la creación de sitios Web usando CMS, a través de un conjunto de herramientas pedagógicas cuidadosamente preparadas, las cuales permiten explorar metodologías, aplicaciones y tecnologías apropiadas para la gestión de CMS y su implementación en E-commerce.



Objetivos de Aprendizaje

Los objetivos de aprendizaje de este programa son los siguientes:

1. Emplear frameworks CSS para la creación de sitios web responsive.
2. Usar metodologías sincrónicas y asincrónicas para gestionar datos desde el servidor.
3. Definir los conceptos y estructuras que soportan un Sistema de Gestión de Contenidos.
4. Usar las metodologías propias para la implementación de un CMS.
5. Utilizar estructuras de programación y de gestión de datos de PHP.
6. Implementar Wordpress y el plugin WooCommerce para E-commerce.
7. Aplicar las metodologías propias de Magento para desarrollar una tienda virtual.



Estructura y Contenidos

Este programa ha sido dividido en dos secciones. La primera sección cubre los elementos fundamentales de Web que necesitas para poder desarrollar E-commerce y CMS, incluyendo CSS y diseño web responsive, tecnologías Back-end, y bases de datos. La segunda sección se enfoca en herramientas CMS y E-commerce. A continuación te ofrecemos la estructura de nuestra certificación.

Fundamentos Web

01 - CSS y Diseño Web Responsive

Descripción:

Este módulo enseña a utilizar la hoja de estilos en cascada (CSS) para poder aplicar a las páginas y aplicaciones web estilo, forma, color, posición y demás elementos que conforman la estética de una página web.

Objetivos:

1. Identificar el funcionamiento del flujo de cajas en la estructura HTML
2. Aplicar el estándar CSS
3. Aplicar propiedades de forma a la estructura
4. Utilizar propiedades de transformación y efectos especiales
5. Aplicar propiedades de animación de la estructura

02 - Back-end

Descripción:

En este módulo estudiaremos lenguajes de programación para construir el backend (Servidores) de tus aplicaciones.

Objetivos:

1. Describir el funcionamiento de la ejecución sincrónica y asincrónica
2. Definir qué es una API y cómo funcionan los Servicios Web
3. Implementar AJAX
4. Definir qué es y cómo funciona PHP
5. Definir qué es y cómo funciona Node.js

03 - Interactuando con bases de datos

Descripción:

En este módulo aprenderás no solo qué son y cómo funcionan las bases de datos, sino que tengas la oportunidad de diseñarlas, crearlas, gestionarlas y administrarlas.

Objetivos:

1. Definir qué es y cómo funciona una base de datos
2. Diseñar y crear bases de datos SQL
3. Gestionar información con bases de datos SQL
4. Diseñar y crear bases de datos NoSQL
5. Administrar información con bases de datos NoSQL

E-commerce y Contenido

01 – Los CMS y el sitio web

Descripción:

En este módulo aprenderás qué es un CMS y su implementación en el desarrollo de páginas web públicas –como portales de contenidos, sitios informativos o de opinión como Blogs- aunque también es implementado en el desarrollo de intranet y páginas web con acceso restringido. Su función principal es permitirle al usuario administrador crear y gestionar los contenidos para su publicación.

Objetivos:

1. Definir qué es y cómo funciona un CMS
2. Definir qué es un tipo de contenido
3. Aplicar metodologías para la preparación de contenidos para un CMS
4. Describir el flujo de trabajo necesario para la implementación de un CMS

02 – Interfaz y contenido

Descripción:

En este módulo aprenderás las herramientas necesarias para que adecues el entorno virtual de tu gestor de contenidos, mejorando la interfaz y agregando los contenidos más adecuados. Para eso, entonces, es importante que entiendas la diferencia entre: plugins, hooks y APIS y cómo integrarlas a Wordpress; entre tipografías, fotografías y contenidos multimediales y de texto con el fin de mejorar el posicionamiento de tu sitio y promocionarlo para aumentar el tráfico en él.

Objetivos:

1. Identificar mecanismos de integración para CMS
2. Definir recursos visuales para la apariencia de Wordpress
3. Diseñar contenido para Web
4. Diseñar estrategias de marketing para contenidos

03 – Flujos de datos y PHP

Descripción:

En este módulo aprenderás a implementar algunas herramientas, como listas, listas enlazadas, colas, pilas y árboles, para mejorar el rendimiento de los procesos de nuestro sitio web y distribuir y asignar adecuadamente cada tarea.



Objetivos:

1. Definir cuáles son y cómo funcionan los flujos de datos en PHP
2. Definir y ejercitarse en el uso de estructuras de datos
3. Aplicar los conceptos y metodologías propios de la programación orientada a objetos
4. Implementar funciones PHP

04 – Vender en línea

Descripción:

En este módulo aprenderás sobre algunas herramientas que, al implementarlas, potenciarán tu sitio web, tu marca o tu empresa, brindándote la seguridad de la información necesaria en cualquier venta en línea y obteniendo los reportes necesarios para el análisis de las acciones.

Objetivos:

1. Implementar Woocommerce y Magento para posibilitar la venta en línea
2. Implementar estrategias para la gestión de clientes en sitios de venta en línea
3. Identificar los servicios y protocolos que promueven la seguridad de la información de la venta en línea
4. Identificar las métricas como una herramienta que potencia la venta en línea, a partir del análisis



Proyectos Finales

Módulos | Fundamentos Web

Proyecto Final

01 – CSS y Diseño Web Responsive

Desarrollar un sitio web responsivo para fotógrafos principiantes donde puedan exponer su originalidad, creatividad y técnica al tomar fotografías.

02 – Back-end

Desarrollar un buscador que muestre información sobre bienes raíces, según un conjunto de filtros de búsqueda, usando PHP o Node.js

03 – Interactuando con bases de datos

Desarrollar una agenda que permita crear, editar y eliminar eventos con su información asociada, almacenándolos en una base de datos.

01 – Los CMS y el sitio web

Aplicar las herramientas y conocimientos de CMS para construir el portal Web Supermercados Max y lograr incrementar las ventas de esta cadena de supermercados.

02 – Interfaz y contenido

Generar un portal Web para la Agencia de viajes Next Flights que ofrece viajes por todo el mundo. La página tiene que visualizarse en español e inglés.

03 – Flujos de datos y PHP

Personalizar las funcionalidades de las plantillas de Wordpress y sus plugins para generar un portal que permita el intercambio de recetas de cocina entre los miembros del blog.

04 – Vender en línea

Desarrollar un portal para la franquicia Sweet World, que vende postres y dulces por internet.